

УТВЕРЖДАЮ  
М. Ю. Ошлаков секретарь КРМС  
« 21 » ноября 2019 г.

## **Положение о проведении конкурса** «100 лучших муниципалитетов России 2019 года по оценке КРМС»

В соответствии с пунктами 5.2, 9.4, 9.5, 9.8 Устава КРМС утверждаются принципы, порядок и условия проведения Конкурса «100 лучших муниципалитетов России 2019 года по оценке КРМС» (далее - Конкурс или Перечень).

### **1. Принципы проведения Конкурса**

- 1.1. Конкурс оценивает не работу органов власти, а успехи муниципалитета и его жителей.
- 1.2. Конкурс не имеет номинаций, в рамках которых, отдельно оценивались бы муниципалитеты различного масштаба. Конкурс КРМС – это площадка, предоставляющая возможность даже небольшим сельским поселениям и внутригородским муниципальным образованиям встать в ряд с крупнейшими и наиболее успешными городами России, привлечь внимание туристов и инвесторов, создать новые возможности для развития. В Перечень может быть включено любое муниципальное образование Российской Федерации независимо от статуса, территории и численности населения.
- 1.3. Внутри Перечня муниципалитеты не занимают тех или иных мест, и располагаются по алфавиту.
- 1.4. Основными условиями включения в Перечень являются динамизм и открытость, зримое стремление муниципалитета, как экосистемы и инфраструктурного комплекса, к развитию и успеху.
- 1.5. Главными направлениями развития муниципалитетов для оценки в рамках Конкурса за 2019 год являются Экономика, Инвестиции, Благоустройство.
- 1.6. Целью проведения Конкурса является стимулирование развития систем управления, экономической и инвестиционной активности муниципальных территорий.

### **2. Условия участия в Конкурсе**

- 2.1. Исходя из целей КРМС, направленных на развитие межмуниципального обмена, а также принципов равенства и взаимного уважения участников КРМС, вручение Символов победы в Конкурсе осуществляется исключительно в рамках участия муниципалитетов – победителей в официальных мероприятиях-форумах КРМС.
- 2.2. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе в соответствии со статьей 6 Устава КРМС. КРМС не выплачивает победителям Конкурса денежных или иных финансовых средств в связи с их участием в Конкурсе.

### **3. Порядок участия**

- 3.1. В целях информирования муниципальной системы о проведении Конкурса КРМС направляет приглашение об участии всем главам муниципальных районов, городских округов и городских поселений России с предложением сообщить о проведении конкурса внутри территориальным муниципальным образованиям, а также публикует информацию о Конкурсе на портале КРМС.
- 3.2. Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 1 декабря 2019 года по 1 октября 2020 года.

- 3.3. Подведение итогов Конкурса будет продолжаться в период с 15 марта 2020 года по 1 октября 2020 года. При этом формирование Перечня может быть завершено в любой момент после 1 июня 2020 в случае, если Перечень окажется сформированным.
- 3.4. Заявку на участие в Конкурсе может подать орган государственной или муниципальной власти, муниципальное предприятие любой формы собственности, общественное объединение. Включение муниципалитета в Перечень может быть также инициировано КРМС.
- 3.5. Заявка на участие в Конкурсе подается в письменной форме (Приложение № 1) за подписью уполномоченного лица соответствующей организации. Подавать какие-либо иные документы и материалы не требуется.
- 3.6. После получения заявки на участие в Конкурсе КРМС в течение не более чем 30 дней проводит предварительную проверку в соответствии с Критериями оценки (Приложение № 2), после чего публикует информацию о муниципалитетах, предлагаемых к включению в Перечень, на портале КРМС [www.gorodov.club](http://www.gorodov.club) для ознакомления работников муниципальной сферы и граждан.
- 3.7. КРМС учитывает мотивированные письменные возражения работников муниципальной сферы, организаций и граждан при принятии окончательного решения о включении муниципалитета в Перечень.
- 3.8. Решение о включении муниципалитета в Перечень оформляется распоряжением секретаря КРМС.

#### **4. Оценка**

- 4.1. При проведении оценки главным критерием является внутренняя динамика развития муниципалитета, а также условия, в которых она была достигнута.
- 4.2. Решение о включении в Перечень проводится в четыре этапа:
- Предварительный отбор для проведения детальной оценки (осуществляется участниками КРМС)
  - Оценка по системе контрольных показателей (осуществляется профессиональными аналитическими организациями по заказу КРМС или организациями-партнерами КРМС)
  - Номинация на включение в Перечень (осуществляется руководством КРМС)
  - Принятие решения о включении в Перечень (осуществляется профессиональным сообществом работников муниципальной сферы с учетом мнения жителей муниципалитетов).
- 4.3. Оценка производится на основании открытых источников в соответствии с перечнем критериев оценки. В случае необходимости дополнительные сведения о развитии муниципалитета в контрольный период могут быть запрошены у соответствующих предприятий и организаций.
- 4.4. Оценка внутри контрольных показателей производится на основе применения статистической, математической или качественной методик, которые являются ноу-хау КРМС.
- 4.5. Расшифровка расчетных данных по отдельным муниципалитетам не публикуется.

#### **5. Символы победы в Конкурсе**

- 5.1. Муниципалитетам, включенным в перечень «100 лучших муниципалитетов России 2018 года» по оценке КРМС вручается Почетный диплом и благодарственное письмо.
- 5.2. В порядке, определенном Уставом КРМС, муниципалитетам, включенным в перечень «100 лучших муниципалитетов России 2018 года» по оценке КРМС может также вручаться Серебряный знак КРМС «Муниципальное развитие», а муниципалитетам, вошедшим в перечень второй и более раз подряд – Золотая медаль «Муниципальное управление».
- 5.3. Символы победителя Конкурса вручаются Главе администрации или Совета депутатов муниципалитета, либо лицам, их замещающим.

**Положение о проведении конкурса**  
«100 лучших муниципалитетов России 2019 года по оценке КРМС»

**Приложение № 1**  
Форма заявки на участие в Конкурсе

**ЗАЯВКА ПОДАЕТСЯ БЕЗ ПРИЛОЖЕНИЙ И  
СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ!**

Оформляется на бланке организации с подписью уполномоченного должностного лица.

\*\*\*

\_\_\_\_\_/организация/ подтверждает согласие принять участие в  
Конкурсе «100 лучших муниципалитетов России 2019 года по оценке КРМС».  
С Положением об участии в Конкурсе ознакомлены, с порядком и условиями участия согласны.

Подпись.

# Положение о проведении конкурса

«100 лучших муниципалитетов России 2019 года по оценке КРМС»

## Приложение № 2

### Расчетные показатели для проведения оценки

#### Экономические показатели

1. Инвестиционная привлекательность муниципальной собственности по грейду empty spaces.
2. Активность муниципалитета на межмуниципальных и федеральных площадках по реализации муниципальных инвестиционных проектов.
3. Уровень сотрудничества с отечественными поставщиками товаров и услуг для муниципального хозяйства и управления, соответствие политике импортозамещения.
4. Объем и качество реализации программ развития в формате проектного управления.
5. Корпоративная устойчивость муниципальных предприятий в сфере городского хозяйства.
6. Эффективность муниципальных расходов в разрезе претензионной работы по обязательствам предприятий-подрядчиков в сфере муниципального заказа.
7. Эффективность муниципальной собственности на автомобили и спецтехнику, занятые в уборке и очистке муниципалитета.
8. Срок службы спецтехники, занятой в комплексе муниципального хозяйства.
9. Качество менеджмента транспорта и спецтехники в разрезе навигационного контроля, объективного контроля расходования топлива и рабочего времени.

#### Благоустройство

1. Оценка муниципальной пешеходной зоны «Наш Арбат».
2. Расчетное количество малых архитектурных форм.
3. Оборудование спортивных и детских площадок в жилых территориях.
4. Благоустройство внутри подъездной территории.
5. Качество уборки города в зимний период по направлениям – очистка от снега, перемещение и размещение снега, применение антигололедных реагентов и недопущение обрушения снежных и ледяных образований.
6. Качество применяемых технологий менеджмента ливневых систем.
7. Применение технологий первичной сортировки ТБО.
8. Менеджмент дендрологической системы и озеленение.
9. Эффективность менеджмента парковочного пространства.
10. Качество дорожного покрытия на проезжей части и на прилегающих территориях в пределах муниципальных полномочий.
11. Качество городской среды в разрезе граффити (разрисовывания) и оклеивания.
12. Оценка объема незаконной предпринимательской застройки.
13. Доступность общественных уборных.
14. Уровень образования и специальной подготовки работников системы городского хозяйства.
15. Кадровая стабильность в системе муниципального хозяйства.
16. Вовлеченность жителей в работу по благоустройству.
17. Инициативные усилия жителей по благоустройству.

#### Социальные факторы

1. Привлекательность муниципалитета для внутренней резидентной миграции.
2. Доступность досуговых центров массового пребывания (ТРЦ).
3. Оценка главного муниципального музея и дополнительных музеев.
4. Оценка муниципальной библиотечной системы.
5. Качество проведения праздничных мероприятий (День Победы, День России, День муниципалитета).

6. Коэффициент «вежливости жителей» - поведение в местном сегменте интернета, поведение на «зебре», приветливость.
7. Стремление жителей муниципалитета к стилю.

#### **Инновационное оснащение и качество муниципальных информационных систем**

1. Общая динамика проведения мероприятий по направлению «умный муниципалитет»
2. Покрытие доступа в интернет на территории муниципалитета, в том числе по провайдерам первых уровней.
3. Применение технологий, основанных на возможностях национальной группировки космических объектов.
4. Качество и размер муниципальной группировки видеоконтроля.
5. Оценка интернет порталов органов власти и муниципальных предприятий.
6. Оценка эффективности АИС по менеджменту обращений граждан.
7. Внедрение новых технологий в период прошедших трех лет, в том числе технологий, внедренных на территории муниципалитета впервые в России.

#### **Репутация и имидж муниципалитета в общественной среде**

1. Имидж муниципалитета в целом в медиа среде.
2. Уровень «муниципального патриотизма» населения, отражаемого в медиа пространстве.
3. Вовлеченность жителей в формирование имиджа муниципалитета.
4. Узнаваемость муниципалитета в других регионах и качество восприятия муниципалитета работниками муниципальных органов власти, муниципальных предприятий и жителями других регионов.